



HARVEST MOON - Ein Unternehmen mit einer besonderen Mission

Hamburg, Januar 2019 – Trendbewusstsein, Natürlichkeit und Lebensfreude sind die drei Kernelemente, auf die das Hamburger Unternehmen HARVEST MOON aufgebaut ist. Mit Engagement setzt sich das 15-köpfige Team für das Wohlergehen von Menschen und Natur ein, um die Umwelt gleichermaßen zu respektieren und zu schützen. Begonnen hat diese Mission 2011 mit der Gründung der Firma in Hamburg durch Florian Jung, der bis heute gemeinsam mit seinem Team voller Begeisterung immer neue Ideen und Produkte für HARVEST MOON kreiert.

Die Idee einer ethisch orientierten Firma aufzubauen, entstand während einer Reise durch Südafrika, als Florian Jung von der leidenschaftlichen Arbeit eines südafrikanischen Social Entrepreneurs angesteckt wurde. Gemeinsam mit der Gemeinde gründete dieser ein Hostel und gab allen Menschen im Dorf dort die Möglichkeit zur Mitarbeit oder Ausbildung. Mit der Vision, als Unternehmen Gutes für die Menschheit zu tun und die unternehmerische Kraft für das Wohlergehen der Gesellschaft nutzen zu können, entwickelte Jung gemeinsam mit seinem Freund James Kothanikkel den ersten grünen Frischsaft Europas, der aus dem Saft von frischem Obst und weiteren exotischen Zutaten wie beispielsweise Gräsern oder Algen entstand. Nachdem bereits verschiedenen Sorten der HARVEST MOON Frischsäfte den Markt erobert haben, baute das Hamburger Unternehmen sein Produktportfolio immer weiter aus, ohne dabei die Mission aus dem Blick zu verlieren. Nach acht Jahren am Markt prägen die kreativen Innovationen das pflanzliche Sortiment im Bio- und Lebensmitteleinzelhandel. Gleichzeitig legt das Unternehmen sehr viel Wert auf ein von Rücksicht und Fairness geprägtes Miteinander. Es beginnt bei den Obst- und Gemüsebauern, über die vielen Helfer und diejenigen, die an der Herstellung der besonderen Produkte beteiligt sind, bis hin zur Natur und den Konsumenten.

2015 brachte HARVEST MOON die ersten Sorten ihrer Joghurtalternativen aus frischer Kokosmilch auf den deutschen Markt. Für jedem 125g Becher wird eine ganzen Kokosnuss aus biologischem Anbau verarbeitet, die gemeinsam mit frischen Früchten und ohne künstliche Zusätze für einen harmonischen Geschmack und vielen Nährstoffen sorgt. Bereits heute umfasst das HARVEST MOON Kokos-Sortiment sieben verschiedene Sorten wie Natur, Lemon & Bergamotte, Strawberry oder Chocolate, die den charakteristischen Geschmack der Kokosnuss unterstreichen. Durch die cremige Konsistenz sind alle HARVEST MOON Produkte zu einer beliebten veganen und zuckerfreien Alternative zum bekannten Soja- und Kuhmilchsortiment geworden und findet besonders bei den Verbrauchern, die verstärkt auf eine gesunde und zuckerfreie Ernährung setzen, großen Zuspruch. Der neueste



Clou des Hamburger Unternehmens ist die Cashewlinie in den Geschmacksrichtungen Natur, Vanille, Mango & Pineapple und Wild Berries. Wie alle Produkte sind auch in diesen Neuheiten ausschließlich Zutaten aus biologischem Anbau enthalten. Aufgrund der Natürlichkeit aller Produktlinien, können diese auch von Personen, die an Intoleranzen oder Allergien leiden, genossen werden. „Unter unseren Kunden sind auch viele begeisterte Mütter, die sich über eine leckere Alternative zu den üblichen stark gezuckerten Joghurtprodukten für ihre Kinder freuen“, berichtet Florian Jung.

Dass HARVEST MOON das Wohl von Natur und Mensch wichtig ist, belegt das Unternehmen nicht nur durch die Auswahl und den Einkauf seiner Rohwaren. Pro Jahr spendet Florian Jung 1 % des Umsatzes an Organisationen, die sich sozialen Herausforderungen der Gesellschaft stellen. In diesem Rahmen launchte die Firma bereits zwei verschiedene „Social Editions“, die über die Geldspende hinaus auch durch ein individuelles Becherdesign die Aufmerksamkeit der Kunden gewinnen und auf ein bestimmtes Thema lenken sollte. So wurde im Winter 2017 der Dark Berry zugunsten von Dunkelziffer e.V., ein Verein welcher Mädchen und Jungen hilft, die sexuelle Gewalt erfahren haben, vorgestellt. Im Folgejahr wurde die Frankfurter Organisation KiO e.V. unterstützt, die Kinder und deren Familien, die Organ transplantiert wurden, zielgerichtet und unbürokratisch Hilfe anbietet. „Wir freuen uns sehr, nicht nur unsere Kunden und Partner von den neuen Sorten begeistert zu haben, sondern gleichzeitig auch unseren Beitrag leisten können, um die wichtige Arbeit von Dunkelziffer e.V. und KiO e.V. unterstützen zu können“, so Jung über das soziale Engagement.

Auch in Zukunft möchte das Hamburger Unternehmen neue Sorten und Produkte entwickeln, die gesund, köstlich und pflanzlich sind. Parallel wird das gesamte Team um Florian Jung die Vision des Unternehmens, wirtschaftlich erfolgreich zu sein und dabei Gutes zu tun, weiter vorantreiben.

Über HARVEST MOON

Bereits 2011 gründete Florian Jung die Firma HARVEST MOON mit der Vision, ein Unternehmen zu schaffen, das das Wohlbefinden, die Gesundheit und die Lebensfreude von Mensch und Natur gleichermaßen respektiert und beim Schutz der Umwelt unterstützt. Das mittlerweile 15-köpfige Team von HARVEST MOON legt viel Wert auf ein von Rücksicht und Fairness geprägtes Miteinander. Angefangen bei den Produzenten, die das Obst und Gemüse für die Produkte anbauen, über die vielen Helfer, die an der Herstellung der besonderen Lebensmittel



beteiligt sind, bis hin zur Natur und allen Konsumenten. Gestartet ist das Hamburger Unternehmen mit dem ersten grünen Frischsaft in Europa, bevor HARVEST MOON Kokosnüsse zu den bekannten Joghurtalternativen aus Kokosmilch verarbeitete. Mittlerweile sind diese in sieben verschiedenen Sorten erhältlich. Seit Anfang 2018 ergänzt das Portfolio jetzt auch eine neue Cashewlinie mit den zwei Sorten Natur und Vanille, die ab Frühjahr 2019 um die Sorten Mango & Pineapple und Wild Berries ergänzt wurden. Alle HARVEST MOON Produkte sind vegan, sowie zucker-, laktose-, gluten- und cholesterinfrei. Die Zutaten stammen ausschließlich aus biologischem Anbau und sind, wenn möglich, fair gehandelt. HARVEST MOON spendet pro Jahr 1 % seines Umsatzes an Organisationen in Deutschland, die sich drängende sozialen Herausforderungen stellen. Das Team sitzt in Hamburg und die Produkte können europaweit im Einzelhandel gekauft werden.

Kontakt

HARVEST MOON

Whollees GmbH

Lippmannstrasse 8

22769 Hamburg

Lena Lembcke

Tel.: +49 (0) 40 – 334 607 400

E-Mail: hello@harvestmoon.de

www.harvestmoon.de