



Februar, 2020

HARVEST MOON launcht die erste Milchalternative, die schmeckt wie Kuhmilch

Ab Februar 2020 zieht die neue Milchalternative des Hamburger Unternehmens HARVEST MOON ins Frischeregal ein. Diese Alternative soll nicht nur Veganer, sondern auch Milchliebhaber begeistern: sie vereint den Geschmack und die Textur echter Kuhmilch, ist dabei jedoch rein pflanzlich und kommt ohne Zusätze aus, was sie zu einer Besonderheit macht. Ziel war es den Geschmack von Kuhmilch in all ihren Facetten mit pflanzlichen Produkten nachzuempfinden. Die norddeutsche Firma verwendet dazu verschiedene biologische Zutaten: Kokosnuss sorgt für eine cremige Textur, Cashew fügt eine erdige Note hinzu, Reis addiert eine dezente Süße hinzu und Hefeflocken runden die Milchalternative mit einer leichten Grasigkeit ab. Keine der Zutaten dominiert dabei. Genau wie ihr Vorbild ist die laktosefreie Bio-Alternative perfekt für alle Kaffeespezialitäten geeignet. Bei der Entwicklung wurde gezielt auf diese Eigenschaften geachtet, denn Gründer Florian Jung war es besonders wichtig, dass das Produkt nicht nur eine pflanzliche Alternative darstellt: „Wir achten bei all unseren Produkten sehr genau auf die Inhaltsstoffe. Das tun wir auch bei allem, was in unserer Büroküche steht. Leider konnten wir lange keine Milchalternative finden, die schmeckt wie Kuhmilch, sich schäumen lässt und dabei ohne Zusätze auskommt – deshalb haben wir sie selbst entwickelt.“



In Sachen Verpackung bleibt sich HARVEST MOON treu. Der 1 Liter Frischekarton in typisch floraler HARVEST MOON-Optik spiegelt die natürliche Zusammensetzung des Inhalts. Die Milchalternative wird für 2,99 € UVP im europaweiten Einzelhandel angeboten.

Über HARVEST MOON:

Die 2011 gegründete Firma HARVEST MOON ist Vorreiter auf dem Gebiet frischer, pflanzlicher Bio-Lebensmittel. Neben Joghurtalternativen auf Kokos- und Cashewbasis führte das Unternehmen kürzlich das fermentierte Trendgetränk Kombucha und eine nach Kuhmilch schmeckende Milchalternative ein.

Die Leidenschaft für gesunde, natürliche Lebensmittel treibt das Unternehmen und seine Mitarbeiter ebenso an wie eine Überzeugung. Durch guten Geschmack, humane Arbeitsbedingungen und faire Preise im Einkauf tun die Produkte sowohl dem Konsumenten als auch der Gesellschaft gut. Das Hamburger Unternehmen spendet 1 % seines Umsatzes an soziale, lokale Organisationen, die sich gesellschaftlichen Herausforderungen stellen. Mit limitierten Social Editions seiner Produkte macht es zusätzlich auf Organisationen und deren Ziele aufmerksam.

Kontakt

HARVEST MOON
Wholles GmbH
Lippmannstr. 8
22769 Hamburg

Olivia Skurtys
Tel.: +49 (0) 40 – 334 607 400
E-Mail: hello@harvestmoon.de
www.harvestmoon.de