



Pressemitteilung Cashew Relaunch

10.06.2020

## Neue Rezeptur, neuer Look, neue Sorten – HARVEST MOON starte den Sommer mit der Überarbeitung ihrer Cashew-Linie

### *Copy:*

HARVEST MOON erweitert Mitte Juni ihre Cashew-Linie um drei intensiv fruchtige Sorten: Passion Fruit mit ganzen Maracujakernen, Peach and Apricot und Blueberry. Die drei veganen Bio-Neuheiten begeistern durch die Kombination aus cremiger Cashew mit intensiv natur-süßen Früchten. Im Zuge des Launches werden auch die Klassiker Cashew Natur und Cashew Vanille mit verbesserter Rezeptur relaunched. Im Fokus stand dabei die Optimierung der cremigen Textur beider Cashew Alternativen. Keine Entscheidung, die etwa aus dem Marketing oder der Produktentwicklung kam, sondern von den wohl wichtigsten Beratern, die ein Unternehmen haben kann, so HARVEST MOON Gründer Florian Jung: „Produkte sollen Kunden glücklich machen. Was macht da mehr Sinn, als auf diese Kunden zu hören, wenn sie mit Verbesserungsvorschlägen an uns herantreten? Der stetige Input, den wir erhalten, hilft dabei unseren Blick für das Mögliche zu erweitern. Wenn man so will, sind unsere Kunden unsere besten Berater.“

Die cremigen Cashew Klassiker Natur und Vanille gibt es im 300 g-Becher für 2,99€ UVP. Alle Fruchtliebhaber\*innen finden die erfrischenden Cashew Neuheiten im 125 g-Becher für 1,99€ UVP. Das gesamte Cashew Sortiment ist europaweit im Biomarkt erhältlich.

### **Über HARVEST MOON:**

Die 2011 gegründete Firma HARVEST MOON ist Vorreiter auf dem Gebiet frischer, pflanzlicher Bio-Lebensmittel. Neben Joghurtalternativen auf Kokos- und Cashewbasis führte das Unternehmen kürzlich das fermentierte Trendgetränk Kombucha und eine nach Kuhmilch schmeckende Milchalternative ein.

Die Leidenschaft für gesunde, natürliche Lebensmittel treibt das Unternehmen und seine Mitarbeiter ebenso an wie eine Überzeugung. Durch guten Geschmack, humane Arbeitsbedingungen und faire Preise im Einkauf tun die Produkte sowohl dem Konsumenten als auch der Gesellschaft gut. Das Hamburger Unternehmen spendet 1 % seines Umsatzes an soziale, lokale Organisationen, die sich gesellschaftlichen Herausforderungen stellen. Mit limitierten Social Editions seiner Produkte macht es zusätzlich auf Organisationen und deren Ziele aufmerksam.

### **Kontakt**

HARVEST MOON  
Wholles GmbH  
Lippmannstr. 8  
22769 Hamburg

Olivia Skurtys  
Tel.: +49 (0) 40 – 334 607 400  
E-Mail: [hello@harvestmoon.de](mailto:hello@harvestmoon.de)  
[www.harvestmoon.de](http://www.harvestmoon.de)