



Unternehmensportrait

HARVEST MOON – Die Anfänge

Die Idee eine sowohl ethisch als auch ökonomisch arbeitende Firma aufzubauen entstand während einer Reise durch Südafrika. Dort wurde Florian Jung von der leidenschaftlichen Arbeit eines südafrikanischen Aktivisten angesteckt. Gemeinsam mit seiner Gemeinde gründete dieser nach der Apartheid ein Hostel und gab damit allen Anwohnern die Möglichkeit sich vor Ort ausbilden zu lassen, um gemeinsam eine wirtschaftliche Hotellerie aufzubauen. Mit der Vision, durch unternehmerische Kraft das Wohlergehen der Gesellschaft zu unterstützen, entwickelte Jung den ersten grünen Frischsaft Europas, bestehend aus frischem Obst und weiteren, zu der Zeit, ungewöhnlichen Zutaten wie Gräsern und Algen. Diese innovativen Kreationen ebneten den Weg für alle folgenden Neuheiten wie die beliebten Kokos- und Cashew Alternativen der Umdenker.

Über HARVEST MOON

Die 2011 gegründete Firma HARVEST MOON ist heute, wie in ihren Anfängen, Vorreiter auf dem Gebiet frischer, pflanzlicher Bio-Lebensmittel. Die europaweit erhältliche Produktpalette besteht aus Joghurtalternativen auf Kokos- und Cashewbasis und wurde 2020 um das fermentierte Trendgetränk Kombucha und eine nach Kuhmilch schmeckende Milchalternative erweitert.

Die Leidenschaft für gesunde, natürliche Lebensmittel treibt das Unternehmen und seine Mitarbeiter ebenso an wie eine Überzeugung. Durch guten Geschmack, humane Arbeitsbedingungen und faire Preise im Einkauf tun die Produkte sowohl dem Konsumenten als auch der Gesellschaft gut. Das Hamburger Unternehmen spendet 1 % seines Umsatzes an soziale, lokale Organisationen, die sich gesellschaftlichen Herausforderungen stellen. Mit limitierten Design Editionen seiner Produkte macht es zusätzlich auf Organisationen und deren Ziele aufmerksam.

Kontakt

HARVEST MOON
Whollees GmbH
Lippmannstr. 8
22769 Hamburg

Olivia Skurtys
Tel.: +49 (0) 40 – 334 607 400
E-Mail: hello@harvestmoon.de
www.harvestmoon.de