



Hamburg im Januar 2020

Pressemitteilung Kombucha

Prickelnde Produkteinführung: HARVEST MOON launcht Kombucha



Der Trend aus den USA schwappt langsam nach Europa: Kombucha. Das fermentierte Teegetränk wird in den Staaten bereits gefeiert – vollkommen zu Recht. Der Trenddrink erfrischt, belebt und sorgt mit guten Bakterien, Elektrolyten, Aminosäuren und Enzymen für ein rundum gutes Bauchgefühl – und das ganz natürlich. So auch die neusten Kreationen von HARVEST MOON. Mit „Lime & Ginger“ und „Raspberry“ bringt das Hamburger Unternehmen gleich zwei Kombucha-Sorten auf den Markt. Das rohe, unpasteurisierte Bio-Getränk wird in kleinen Chargen aus fair gehandelten Teeblättern und frisch gepressten Säften gebraut und mehrere Wochen fermentiert. Währenddessen wird Zucker abgebaut und der kalorienarme, kohlenstoffhaltige Drink bildet seinen charakteristischen Geschmack aus. „Uns war es wichtig den ursprünglichen Geschmack des knapp 2000 Jahre alten Traditionsgetränks neu zu interpretieren. Der natürliche Herstellungsprozess spielt dabei eine entscheidende Rolle.“, so HARVEST MOON Gründer Florian Jung.

Die gesunde Alternative zur gängigen Limo im illustrierten Design ist in 250-ml-Mehrweg-Glasflaschen für 2,49€ UVP europaweit im Einzelhandel erhältlich. Für den größeren Durst gibt es beide Sorten auch in einer 10er-Pfandkiste.

Über HARVEST MOON:

Die 2011 gegründete Firma HARVEST MOON ist Vorreiter auf dem Gebiet frischer, pflanzlicher Bio-Lebensmittel. Neben Joghurtalternativen auf Kokos- und Cashewbasis führte das Unternehmen kürzlich das fermentierte Trendgetränk Kombucha und eine nach Kuhmilch schmeckende Milchalternative ein.

Die Leidenschaft für gesunde, natürliche Lebensmittel treibt das Unternehmen und seine Mitarbeiter ebenso an wie eine Überzeugung. Durch guten Geschmack, humane Arbeitsbedingungen und faire Preise im Einkauf tun die Produkte sowohl dem Konsumenten als auch der Gesellschaft gut. Das Hamburger Unternehmen spendet 1 % seines Umsatzes an soziale, lokale Organisationen, die sich gesellschaftlichen Herausforderungen stellen. Mit limitierten Social Editions seiner Produkte macht es zusätzlich auf Organisationen und deren Ziele aufmerksam.



Kontakt

HARVEST MOON
Wholles GmbH
Lippmannstr. 8
22769 Hamburg

Olivia Skurtys
Tel.: +49 (0) 40 – 334 607 400
E-Mail: hello@harvestmoon.de
www.harvestmoon.de