

Limitierte Edition zur Unterstützung von organkranken Kindern

HARVEST MOON launcht Social Edition „Strawberry“ zugunsten der Kinderhilfe Organtransplantation e.V. (KiO).

Hamburg, September 2018 – Schon zum zweiten Mal launcht das Hamburger Unternehmen HARVEST MOON eine eigens für eine soziale Organisation entwickelte Sorte aus der Reihe Coconut Milk with Yoghurt Cultures. „Unser Herzenswunsch ist es, mit einem Euro pro verkauften Becher unserer neuen Social Edition die unglaublich wichtige Arbeit der Kinderhilfe Organtransplantation zu unterstützen“, erklärt Florian Jung, Geschäftsführer von HARVEST MOON.

Bereits im Jahr 2011 wurde die Firma mit der Mission gegründet, wirtschaftlichen Erfolg mit sozialem Engagement zu verbinden. Im Kreis der Erzeuger wird darauf Wert gelegt, dass alle Beteiligten unter fairen und humanen Bedingungen arbeiten können. Um aber auch dort zu helfen, wo die Produkte verkauft werden, spendet HARVEST MOON jedes Jahr 1 % seines Umsatzes an soziale Organisationen. „Einfach nur Geld zu spenden ist uns aber zu wenig. Daher kamen wir auf die Idee, eine limitierte Edition herauszubringen. Mit unseren Bechern erreichen wir sehr viele Menschen. Diese Reichweite möchten wir nutzen, um auf soziale Herausforderungen der Gesellschaft aufmerksam zu machen“, verdeutlicht Jung.

Die Kinderhilfe Organtransplantation e.V. (KiO) setzt sich für Kinder und ihre Familien ein, die nach langer, lebensbedrohender Krankheit und schwierigen Operationen Hilfe benötigen, um wieder zurück ins alltägliche Leben zu finden. Die Organerkrankung eines Kindes belastet die ganze Familie körperlich, emotional und auch finanziell. KiO hilft hier seit über 14 Jahren unkompliziert und zielgerichtet. Häufig werden beispielsweise Besuchsfahrten oder Übernachtungen der Eltern in Kliniknähe von Kassen nicht übernommen. Solche Mehrbelastungen und Verdienstaussfälle können Familien in finanzielle Not bringen. Für die oft komplexen Fälle hat KiO einen Hilfsfonds eingerichtet. Darüber hinaus unterstützt der Hilfverein etwa auch bei erforderlichen Wohnungsrenovierungen, da für transplantierte Kinder strenge hygienische und allergiepräventive Vorschriften eingehalten werden sollten.

Zudem gehören spezielle Freizeitprogramme zum KiO-Angebot. Bei Familienfreizeiten gewinnen die über lange Zeit erkrankten und organtransplantierten Kinder neues Vertrauen in ihren Körper und lernen Freunde mit gleicher Herausforderung kennen. Parallel können die Eltern nach dem langen Bangen um die Gesundheit ihres Kindes wieder neuen Mut fassen und sich mit anderen betroffenen Familien austauschen. „Leider deckt unser Gesundheitssystem in der außermedizinischen Begleitung organkranker Kinder nicht alles ab“, schildert der KiO-Vorsitzende Reinhard

Gödel. „Benötigt werden vor allem psychosoziale Angebote für die Familien und finanzielle Hilfen für schwächer Gestellte, wie wir sie leisten. KiO ist im Bereich der Kindertransplantation das einzige übergreifende deutsche Hilfswerk.“

Bis zu 10 % aller Transplantationen in Deutschland werden an Kindern durchgeführt. Zumeist sind sie aufgrund von Organfehlbildungen nötig, um so das junge Leben zu retten. „Besonders die nervenaufreibende Wartezeit auf ein passendes Organ und die Angst vor dem Tod bedeuten eine große Belastung für die Angehörigen. Oftmals leiden organkrankte Kinder unter Entwicklungsverzögerungen und unter der Isolation durch die Klinikaufenthalte. Wir setzen genau da an, wo die Unterstützung von Kassen und Ämtern aufhört: Vor allem nach den Operationen, wenn es darum geht, dass die Kinder gemeinsam mit ihren Eltern und Geschwistern den Weg zurück in den Alltag finden“, erklärt Gödel den Beitrag von KiO für betroffene Familien.

Aufgrund der herzähnlichen Form und Farbe war es für das Team bei HARVEST MOON naheliegend, die Geschmacksrichtung „Strawberry“ zu wählen und bei der Bechergestaltung in den Vordergrund zu rücken. Das Herz steht symbolisch nicht nur für die Liebe und das Leben und ist daher auch Bestandteil des KiO-Logos, sondern soll vor allem jeden Einzelnen dazu ermutigen, sein Herz in Bezug auf das Thema Organspende sprechen zu lassen.

In Deutschland gilt die erweiterte Zustimmungsregelung. Diese sieht vor, dass der/die Verstorbene zu Lebzeiten, z.B. per Organspendeausweis, einer Entnahme zugestimmt haben muss. Liegt keine entsprechende Zustimmung vor, werden die Angehörigen dazu befragt. Eine aktuelle Umfrage der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) zeigt, dass im Jahr 2018 lediglich 36 % der deutschen Bevölkerung einen Organspendeausweis bei sich tragen, obwohl dieser den eigenen Angehörigen in schweren Zeiten und im Ernstfall – unter Schock, Trauer und Verzweiflung – diese schwierige Entscheidung abnehmen würde. „Mit unserer neuen Social Edition möchten wir nicht nur die Organisation KiO finanziell unterstützen, sondern allen das Thema Organspende ans Herz legen und dazu aufrufen, sich etwas Zeit zu nehmen, um sich zu informieren. Jeder sollte die für sich richtige Entscheidung treffen, sie mit den wichtigsten Menschen im Leben teilen und klar kommunizieren – wie z.B. mit einem ausgefüllten Organspendeausweis in der Tasche“, beschreibt Florian Jung die Mission hinter der Social Edition.

Ab Mitte November ist die limitierte Kokosmilch-Sorte in einer Auflage von 20.000 Bechern in Deutschland, Österreich, Frankreich und der Schweiz im Biohandel erhältlich. Wie alle Produkte von HARVEST MOON steckt in jedem Becher die frische Milch einer ganzen Kokosnuss. Für den natürlich fruchtigen Geschmack sorgen süß-saftige



HARVEST MOON

Erdbeeren und Himbeeren in bester Bio-Qualität. Ein vollmundiger Genuss auf pflanzlicher Basis, der ganz ohne Zucker und Aromen auskommt.

Begleitet wird die limitierte Edition von einer umfangreichen Social-Media-Kampagne. Mit dem Hashtag #shareyourdecision bringt HARVEST MOON auch auf Instagram die Organspende ins Gespräch und vertritt die Meinung, dass jeder selbstbestimmt und aus dem Leben heraus entscheiden sollte, ob er oder sie als Spender zur Verfügung stehen möchte oder nicht. „Ganz gleich, wo ihr ein Kreuz im Organspendeausweis setzt, wichtig ist, dass ihr überhaupt eine Entscheidung trifft und eure Follower dazu motiviert, es euch gleich zu tun“, ruft Jung zum Mitmachen auf. Um sich vorab mit dem Thema auseinandersetzen zu können, hat das Team auf www.harvestmoon.de hilfreiche und informative Links zusammengefasst.

Über HARVEST MOON

Bereits 2011 gründete Florian Jung die Firma HARVEST MOON mit der Vision, ein Unternehmen zu schaffen, das das Wohlbefinden, die Gesundheit und die Lebensfreude von Mensch und Natur gleichermaßen respektiert und beim Schutz der Umwelt unterstützt. Das mittlerweile 15-köpfige Team von HARVEST MOON legt viel Wert auf ein von Rücksicht und Fairness geprägtes Miteinander. Angefangen bei den Produzenten, die das Obst und Gemüse für die Produkte anbauen, über die vielen Helfer, die an der Herstellung der besonderen Lebensmittel beteiligt sind, bis hin zur Natur und allen Konsumenten. Ganz im Sinne der Unternehmensvision von Florian Jung spendet er ein Prozent des Umsatzes an unterschiedliche Organisationen, die sich verschiedenen sozialen Herausforderungen tagtäglich stellen. Das Hamburger Unternehmen startete vor sieben Jahren mit dem ersten grünen Frischsaft in Europa, bevor HARVEST MOON Kokosnüsse zu den bekannten Kokosmilchprodukten verarbeitete. Mittlerweile sind diese in sechs verschiedenen Sorten erhältlich. Seit Anfang 2018 ergänzt das Portfolio auch eine neue Cashewlinie mit den zwei Sorten Natur und Vanille. Alle Produkte sind vegan sowie zucker-, laktose-, gluten- und cholesterinfrei. Alle Zutaten stammen aus biologischem Anbau und sind, wenn möglich, fair gehandelt. HARVEST MOON sitzt in Hamburg und die Produkte können europaweit in Bio- und Supermärkten gekauft werden.

Über Kinderhilfe Organtransplantation e.V.

Die Kinderhilfe Organtransplantation e.V. (KiO) ist 2004 von den „Sportlern für Organspende“, mehr als 100 sich für das Thema engagierenden Olympiasiegern, Welt- und Europameistern, ins Leben gerufen worden. Seither unterstützt der gemeinnützige und mildtätige Hilfesverein organkrankte Kinder und deren Familien vor und nach einer

HARVEST MOON

Transplantation in sozialen Notlagen, hilft bei besonderen Härtefällen mit finanziellen Mitteln und hat spezielle Freizeitprogramme entwickelt, die Kindern nach oft jahrelanger Krankheit neues Selbstvertrauen geben und den Familienzusammenhalt stärken. Zudem berät die KiO betroffene Familien in sozialen Fragen und begleitet transplantierte Jugendliche auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit. Finanziert wird die Arbeit der Organisation ausschließlich durch Spenden und Mitgliedsbeiträge (ab 48 Euro/Jahr). Der FC Bayern München hat eine offizielle Patenschaft für KiO übernommen, zudem zählt Eintracht Frankfurt zum Unterstützerkreis.

Kontakt

HARVEST MOON
c/o Whollees GmbH
Eimsbütteler Chaussee 23
20259 Hamburg

Lena Lembcke
Tel.: +49 (0) 40 – 334 607 400
E-Mail: hello@harvestmoon.de
www.harvestmoon.de

