

Charity trifft auf Genuss

Limitierte HARVEST MOON Edition unterstützt Dunkelziffer e.V.

Hamburg, Oktober 2017 – „Sei wild, frech und wunderbar“, sagte schon Astrid Lindgren. Doch nicht alle 13 Millionen Kinder und Jugendliche in Deutschland haben die Möglichkeit, unbeschwert die Welt zu entdecken und zu stärken, selbstbewussten Menschen heranzuwachsen. Laut aktuellen Zahlen der Weltgesundheitsorganisation (WHO) erleben in Deutschland eine Million Mädchen und Jungen sexuelle Gewalt oder haben diese erlebt. Anders ausgedrückt bedeutet das: Mindestens ein Kind in jeder Schulklasse ist betroffen. Zugunsten von Dunkelziffer e.V. präsentiert HARVEST MOON ab November 2017 eine Limited Edition und setzt damit ein Zeichen für diese Kinder. Der limitierte Joghurt aus frischer Kokosmilch mit der Geschmacksrichtung „Dark Berry“ wird mit einer Auflage von 20.000 Bechern ab Mitte November 2017 im Biohandel erhältlich sein. Pro verkauften Becher spendet HARVEST MOON 1,00 Euro an die Hamburger Organisation Dunkelziffer e.V. und unterstützt damit die Mission, Kinder vor sexuellem Missbrauch zu schützen und Opfern zu helfen.

Die Schwächsten stärken

Kindern Schutz zu bieten und über Missstände aufzuklären: Das hat sich Dunkelziffer e.V. auf die Fahne geschrieben. Seit vielen Jahren engagiert sich der Verein gegen Kinderpornographie und sexuellen Missbrauch von Kindern. Das Team sowie die Psychologen und Psychotherapeutinnen von Dunkelziffer e.V. betreuen diese Kinder und ihre Angehörigen durch eine umfassende Beratung und Aufklärung. Außerdem setzen sie sich für Präventionsmaßnahmen und Therapieangebote für Opfer, deren Vertrauenspersonen und alle, die beruflich oder privat mit dem Thema in Berührung kommen, ein. Erst kürzlich hat die Geschäftsführerin Frau Vera Falck für ihre Arbeit von Bundespräsident Steinmeier das Bundesverdienstkreuz am Bande überreicht bekommen.

Mit gutem Beispiel voran

„Bei der Entwicklung und Zusammenstellung unserer Produkte legen wir großen Wert auf den besten Geschmack unserer Zutaten. Auch die Bioqualität ist hierbei für uns selbstverständlich“, so der HARVEST MOON Geschäftsführer Florian Jung. Im Zuge der Entstehung der Sonderedition war es dem Team wichtig, eine besondere Sorte zu entwickeln, die ganzheitlich auf die Arbeit von Dunkelziffer e.V. abgestimmt ist. So haben sie sich für Waldbeeren als Zutat entschieden. Brombeeren und schwarze Johannisbeeren verleihen dem Joghurt eine intensive dunkle Farbe. Eine besondere Süße bekommt der Joghurt durch fruchtige Heidelbeeren. Doch auch äußerlich sollte die Limited Edition etwas Besonderes sein. Deshalb holte sich HARVEST MOON einen japanischen Illustrator ins Boot, der das individuelle Design entworfen hat. Der Bär ist mehr als ein Wortspiel und eine Anspielung auf den beerigen Inhalt. Vielmehr steht er auch als Synonym für Dunkelziffer e.V., denn Teddybären sind die liebsten Freunde von Kindern. Sie bieten ihnen Schutz und Vertrauen – genau wie die Hamburger Organisation.

Über HARVEST MOON

Die Firma HARVEST MOON wurde 2011 mit der Vision gegründet, ein Unternehmen zu schaffen, das das Wohlbefinden, die Gesundheit und die Lebensfreude aller respektiert. Das Team hinter HARVEST MOON legt viel Wert auf ein von Rücksicht und Fairness geprägtes Miteinander. Angefangen bei den Produzenten, die das Obst und Gemüse für die Produkte anbauen, über die vielen Helfer, die an der Herstellung der besonderen Lebensmittel beteiligt sind, bis hin zur Natur und allen Konsumenten. Neben den Kokosmilch-Joghurts vertreibt HARVEST MOON auch Frischsäfte. Alle Zutaten sind zu 100 Prozent biologisch und wenn möglich Fairtrade-zertifiziert. HARVEST MOON sitzt in Hamburg und die Produkte können europaweit in Biomärkten und im Supermarkt gekauft werden.

Kontakt
HARVEST MOON
c/o Whoolees GmbH
Eimsbütteler Chaussee 23
20259 Hamburg

Lena Lembcke
Tel.: +49 (0) 40 – 334 607 400
E-Mail: info@harvestmoondrinks.de
www.harvestmoondrinks.de